



Kukoistava kulttuuriranta

Konseptiesitys



Kukoistava kulttuuriranta!

Konseptin esittely

- 01** Mikä on kulttuuriranta?
- 02** Kulttuurirannan visio, vetovoimatekijät ja arvolupaus
- 03** Kohderyhmät ja asiakaskokemuksen tavoitetila
- 04** Kulttuurirannan rajaus: toimijat ja palvelut
- 05** Keskeiset toimenpiteet kulttuurirannan kehittämisessä

A photograph of a crowd of people sitting on a bench at an outdoor event. In the foreground, a person wearing a black cap and red shorts is visible. The background shows other people, a blue and white tent, and orange balloons. A large pink text box is overlaid in the center of the image.

1. Mikä on kulttuuriranta?

Kuva: Alina Kauppi

**Kulttuuriranta on Aurajoen rannoilla
Vanhastakaupungista Linnanniemeen
ulottuva kulttuurintäyteinen kaupunkitila,
palvelu kaupunkilaisille ja matkailijoille sekä
toimijoiden verkosto.**



Kulttuurirannan tavoite

Turun kaupungin tavoitteena on tuoda esille kulttuurirannan sisällöt ja tarjonta kaupunkilaisille ja matkailijoille houkuttelevasti sekä luoda suunnitelma kulttuurirannan pitkäjänteisestä kehittämisestä yhteistyössä sen toimijaverkoston kanssa.

Kulttuuriranta nähdään tärkeänä kaupunkilaisten hyvinvoinnin, Turun elinvoiman ja vetovoiman sekä kilpailukyvyyn kehittämisen mahdollisuutena.

Kulttuurirannan kehittäminen on Keskustan kehittämisen kärkihankkeen ja Kulttuurin kärkihankkeen yhteinen projekti, jota edistetään laaja-alaisella yhteistyöllä. Kulttuurirannan kehittäminen tekee todeksi Turun kulttuurilupausta.

Kulttuurirannan konsepti on valmisteltu alueen, palveluiden, verkoston ja brändin pitkäjänteisen kehittämisen pohjaksi. Konseptisuunnittelun työ on tehty siten, että jo kehittämisen prosessi on sitouttanut toimijoita yhteiseen visioon ja yhteistyöhön.



Kuva: Alina Kauppi

Kulttuuriranta toteuttaa kaupungin strategiaa

Kaupunkistrategia, Turku 2030-luvulla:

“Aktiivinen kulttuurikaupunki: Olemme pohjoismaiden pääkaupunkien vertaisena tunnettu kulttuuri-, liikunta-, tapahtuma- ja matkailukaupunki. Yhdessä kaupunkilaisten kanssa laadittu kulttuurilupaus ohjaa tietä tulevaisuuteen.”

Kulttuuriranta

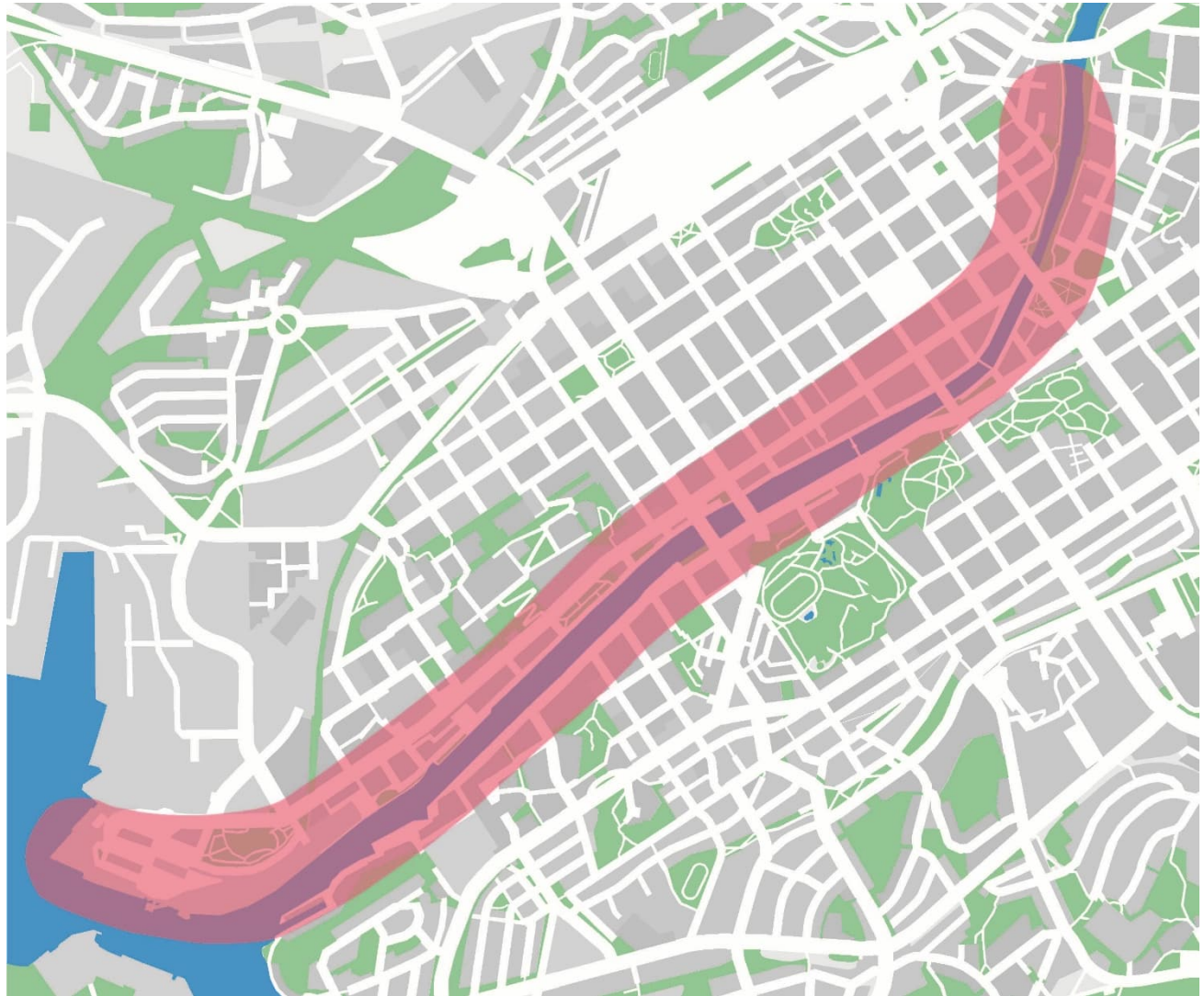
Kulttuuriranta on Aurajoen rannoilla Vanhastakaupungista aina Linnanniemeen saakka sijaitseva kulttuurintäyteinen kaupunkitila.

Kulttuuriranta kattaa monipuolisesti turkulaista kaupunkikulttuuria historiallisista kohteista taiteen, teatterin ja musiikin vetonauloihin.

Alue sisältää myös rentoon oleskeluun, ruokakulttuuriin ja monipuoliseen tekemiseen liittyviä palveluita ja paikkoja.

Kulttuurirannan alueen rajauksen periaatteet

- Aurajoki ja sen rannat
- Yhden korttelin etäisyys rannasta



Miten ymmärrämme kulttuurin kulttuurirannassa?



Kulttuurilla on tärkeä rooli Turun kaupungin ja alueiden vetovoimaisuuden rakentajana, hyvinvoinnin kokonaisvaltaisessa kehittäjänä sekä laadukkaan ja hyvän elämän rakentajana. Kulttuurirannassa:

Kulttuurin kirjo on monipuolista:

Taide

Historia

Esittävät taiteet

Monipuoliset tapahtumat

&

Kulttuurisisällöt käsitetään laajasti:

Urheilu ja liikunta

Asukkaat kulttuurin tekijöinä

Ruokakulttuuri

Urbaani kaupunkikulttuuri

+

Siihen liittyvät läheisesti muut Turun kaupunkimielikuvaa rakentavat teemat:

Kulttuuri

Kestävyys

Historiallinen kaupunkimiljö

Merellisyys ja saaristo

Miten kulttuurirannan konsepti on kehitetty?



Konseptin suunniteltiin tiiviissä yhteistyössä Turun kaupungin tiimin kanssa sekä sidosryhmien kanssa yhteiskehittäen. Palvelumuotoilukumppanina toimi Pentagon Design.

Vaihe 1: Nykytilan ymmärrys ja kevyt tutkimus Joulu-Tammikuu 2023/2024	Vaihe 2: Alustavan konseptin visiointi ja yhteiskehittäminen Helmi-Maaliskuu 2024	Vaihe 3: Konseptin osa-alueiden jatkokehittäminen Maalis-Huhtikuu 2024	Vaihe 4: Konseptiesityksen validointi ja visuaalinen viimeistely Touko-Kesäkuu 2024
• Haastatteluissa 5 avainhenkilöä • Verkkokyselyn jakelussa n. 150 hlö • Verkkokyselyssä 52 vastaajaa • 15 verrokkoiteen tarkastelu • Taustatietona mm. Unelmien kulttuuriranta -työpajat ja kyselyt kaupunkilaisille	• Verkkotyöpajoihin kutsuttuna n. 80 hlö • Verkkotyöpajoissa osallistujia 36 + 42 hlö, osallistujatahoja mm. kaupungilta, eri toimijoilta, vapaalta kentältä, alueen yrityksistä	• Työpajaan kutsuttuna n. 80 hlö • Työpajassa n. 30 osallistujaa, osallistujatahoja mm. kaupungilta, eri toimijoilta, vapaalta kentältä, alueen yrityksistä • Pormestariston ja joryjen kommentointi • Toimijoiden sähköinen kommentointi	• Toimijoiden sähköinen kommentointi ennen viimeistelyä • Kaupunkilaisten kommentit konseptiin ennen viimeistelyä
Tuloksena: • Monipuolinen ymmärrys kulttuurirannan kehittämisen lähtökohdista, tavoitteista ja ideoista	Tuloksena: • Yhdessä kehitetty kulttuurirannan konseptiluonnos • Toimijoiden verkostoitumista ja ideoiden vaihtoa	Tuloksena: • Kulttuurirannan konseptin kuvaus • Alustavat toimenpiteet seuraavien vaiheisiin • Toimijoiden verkostoitumista ja ideoiden vaihtoa	Koko projektin tuloksena: • Viimeistely ja innostavasti paketoitu kulttuurirannan konseptikuvaus • Kuvaus pitää sisällään mm. vision, alueen ja toimijoiden jäsenyyksen ja asiakaslupauksen sekä ylätasoisien tiekartan etenemisestä • Konseptinkuvaus toimii hankkeen punaisena lanka sen seuraavissa vaiheissa

Taustalla asukkaiden toiveet ja tarpeet, joita kartoitettiin aikaisemmassa Unelmien kulttuuriranta selvityksessä

Konseptin kehittämisen lähtökohtia



Käyttäjälähtöinen

Työssä nojataan kaupunkilaisilta kerättyyn tietoon heidän toiveistaan kulttuurirantaan liittyen.

Lisäksi konseptia validoidaan yhdessä kaupunkilaisten kanssa.



Yhteiskehittämiseen pohjautuva

Kulttuurirannan konsepti luodaan yhdessä toimijoiden kanssa kehittäen - näin varmistetaan monialaisen osaamisen hyödyntäminen, vastaaminen erilaisiin tarpeisiin sekä sitoutetaan yhteiseen vision ja pitkäjänteiseen yhteistyöhön.



Vaiheittain kehitettävä

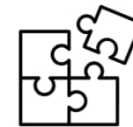
Konseptia ideoidaan yhdessä ja sitä konkretisoidaan sanallisesti ja visuaalisesti mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Näin tuetaan keskustelua ja päätöksentekoa.



Tulevaisuus-orientoitunut

Kulttuurirannan kehittämisen lähtökohtana on Turun kaupungin strategia ja pitkäjänteiset tavoitteet.

Eri tahot tuovat kehittämiseen näkemyksensä tulevaisuuden muutos-suunnista ja kokonaisvaltaisesti kestävä konseptin kehittämisestä.



Kokonaisvaltainen

Kulttuurirannan konseptin kokonaisvaltaisuus varmistetaan huomioimalla asiakasnäkökulma (motiivit ja asenteet), kaupungin sisäinen näkökulma (tavoitteet, resurssit, organisoituminen) ja sekä toimintaympäristön ja toimijoiden näkökulmasta (sijainti, toimijat, kumppanit).

2. Visio, vetovoimatekijät ja arvolupaus

Kuva: Minna Kankare

**Turun kulttuuriranta on
Suomen suurin ja
yllätyksellisin
kulttuurikeskittymä.**

Kulttuuriranta visio 2030 (1/2)



Turun kulttuuriranta on Suomen suurin ja yllätyksellisin kulttuurikeskittymä.

Aurajoen rantojen monipuolinen kulttuuritarjonta, omaleimaiset tapahtumat sekä laadukas ruokakulttuuri ovat kaikkien koettavissa.

Kulttuurirannassa tiivistyy turkulainen mielentila, historia, merellisyys, kaupunkiluonto ja hyvä elämä.

Kulttuurirannassa tapahtuu aina! Se on kansainvälisesti vetovoimainen vierailukohde, jonne kannattaa suunnistaa mihin vuodenaikaan vaan.

Kulttuuriranta visio 2030 (2/2)



Suomen suurin kulttuurille omistettu tila, fyysisesti laajin, monipuolisin tarjonta ja pisin historia

Sisällöt ja tapahtumat ovat monimuotoisia, uudistuvia, havahduttavia ja niissä kohtaa pieniä ja suuria yllätyksiä, muuttuvaa sisältöä, vastakohtaisuuksia sekä modernia ja uutta.

Turun kulttuuriranta on Suomen **suurin ja **yllätyksellisin** kulttuurikeskittymä.**

Aurajoen rantojen monipuolinen kulttuuritarjonta, omaleimaiset tapahtumat sekä laadukas ruokakulttuuri ovat **kaikkien** koettavissa.

Kulttuurirannassa tiivistyy **turkulainen mielentila**, historia, merellisyys, kaupunkiluonto ja hyvä elämä.

Kulttuurirannassa tapahtuu **aina**! Se on kansainvälisesti vetovoimainen vierailukohde, jonne kannattaa suunnistaa mihin vuodenaikaan vaan.

Inklusiivinen, eri kohderyhmien tarpeet huomioiva tarjonta. Aukkaat kutsutaan mukaan myös sisältöjen tuottajiksi. Aina myös maksutonta sisältöä, kuten julkista taidetta ja pysähtymisen paikkoja.

Jokirannassa vallitsee erityinen tunnelma, joka syntyy asenteesta, jolla sille tullaan viihtymään, olemaan ja juhlimaan arkea sekä helposti lähestyttävyydestä ja rentoudesta

Yhdessä toimijoiden kanssa suunnitellaan vuosikalenteri, jolla varmistetaan että kulttuurirannassa tapahtuu läpi vuoden. Kulttuurirannassa toiminnan kirjo on jo nyt monipuolista, haasteena on miten vierailija löytää sen.

Kulttuurirannan vetovoimatekijät - yhteenveto



1. Alueen erityinen tunnelma

Jokirannan alueessa tiivistyy Turkuun liitetty erityinen mielikuva ja mielentila.

Jokirannassa yhdistyvät kulttuurihistorialliset kaupunkinäkömät, laaja kulttuuritarjonta sekä arjen ja juhlan pysähtymispaikat uniikissa ympäristössä.

2. Yllätykselliset kulttuurisisällöt

Kulttuurirannassa näkyvät isot kulttuuritalot, kiinnostavat vapaankentän toimijat, marginaalikulttuurin edustajat ja alueen asukkaiden luovuus sekä monipuolinen kirjo sisältöjä.

3. Runsas ja ympäri-vuotinen tarjonta

Kulttuurirannassa on runsas ja laadukas tarjonta kaikkina vuodenaikoina.

Se tarjoaa vetovoimaista sisältöä ja kiinnostavia tapahtumia ympärivuotisesti toimivassa ja houkuttelevassa ympäristössä.

4. Kaikille koettavissa

Kulttuuriranta lisää hyvinvointia ja avaa uusia näkökulmia kotikaupunkiin.

Sen puitteissa on tarjolla saavutettavaa ja ilmaista kulttuurisisältöä palveluna kaupunkilaisille.

Kulttuuriranta on kaikkien kaupunkilaisten paikka, jossa myös kaupunkilaisten luovuus pääsee monella tavalla esille.



Kulttuurirannan vetovoimatekijät (1/4)

1. Alueen tunnelma

Jokirannan alueessa tiivistyy Turkuun liitetty erityinen mielikuva ja mielentila. Jokirannassa yhdistyvät kulttuurihistorialliset kaupunkinäkömät, laaja kulttuuritarjonta sekä arjen ja juhlan pysähtymispaikat.

Jokirannan tunnelmaan vaikuttavat vesistö ja viheralueet, joenrannan arkkitehtuuri, kaupunkilaisten kulkureitit, jokilaivat, ravintolat, tapahtumat, jokisuu ja monet muut tekijät. Alueen lähestyttävyyttä tukee sen inhimillinen mittakaava ja keskeinen sijainti kaupungissa.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Veden äärelle pääsemisen helpottaminen ja vesistön hyödyntäminen kestävästi
- Alueen kehittäminen arjen kulttuuria ja viihtymistä tukeväksi
- Historian elämyksellisen kokemisen vahvistaminen
- Uudistavan matkailun periaatteiden noudattaminen, jotta uniikki ympäristö säilyy



Kulttuurirannan vetovoimatekijät (2/4)

2. Yllätykselliset kulttuurisisällöt

Kulttuurirannassa näkyvät isot kulttuuritalot, kiinnostavat vapaankentän toimijat, marginaalikulttuurin edustajat ja alueen asukkaiden luovuus.

Kulttuuriranta tuo esiin myös omaleimaisen tapahtumatoiminnan sekä tekemistä, olemista ja oppimista - kuten liikuntaa, taidetta, historiaa, musiikkia ja viihtymistä sekä näiden yhdistelmiä.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Yhteistyö tekemisen mallit; sisältökärkien vuosittainen suunnittelu, yhteinen viestintä- ja markkinointi, verkostoituminen ja tiedonsiirto
- Erilaisten toimintojen ja sisältöjen innovatiivinen yhdistäminen
- Erilaisten kulttuurisisältöjen tasavertainen ja monipuolinen esittely kulttuurirannan sisältöjä kokoavissa kanavissa
- Eri kohderyhmille ja teemoihin kuratoitujen sisältöjen kehittäminen
- Palveluiden ja elämysten yhteiskehittäminen ja paketoiminen
- Kulttuurirannan tapahtumien kehittäminen
- Markkinoinnin ja viestinnän terävöittäminen



Kulttuurirannan vetovoimatekijät (3/4)

3. Runsas ympärivuotinen tarjonta

Kulttuurirannassa on runsas ja laadukas tarjonta kaikkina vuodenaikoina. Se tarjoaa vetovoimasta sisältöä ja kiinnostavia tapahtumia ympärivuotisesti toimivassa ja houkuttelevassa ympäristössä.

Kulttuuriranta tarjoaa vuotuisia teemoitettuja tapahtumia, jotka houkuttavat paikalle kerrasta toiseen. Toimijat luovat yhdessä uutta sisältöä ja tapahtumia.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Moniammatillisen verkoston luominen
- Yhteistyön tekeminen yli kaupungin palvelukokonaisuuksien ja eri toimijoiden välillä
- Kokeiluiden ja uusien yhteistyömallien tukeminen
- Jokaisena vuodenaikana houkutteleva ja saavutettava infra, joka mahdollistaa monipuolisen toiminnan
- Jo olemassa olevia tapahtumia vahvistetaan entisestään esim. joulun aikaan
- Vetovoimaisten sisältöjen yhteinen suunnittelu esim. vuosikalenterin avulla



Kulttuurirannan vetovoimatekijät (4/4)

4. Kaikille koettavissa

Kulttuuriranta lisää hyvinvointia ja avaa uusia näkökulmia kotikaupunkiin. Sen puitteissa on tarjolla saavutettavaa ja ilmaista kulttuurisisältöä palveluna kaupunkilaisille.

Kulttuuriranta on kaikkien kaupunkilaisten paikka, jossa myös kaupunkilaisten luovuus pääsee monella tavalla esille. Lähialueiden asukkaat, kaupunkilaiset ja vierailijat kutsutaan mukaan kokijoiksi sekä tekijöiksi.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Yhteisötaiteen projektit
- Eri kohdeyleisöjä puhuttelevat sisällöt
- Asiakasymmärryksen kerääminen ja sen pohjalta sisältöjen ja palveluiden kehittäminen
- Kaupunkilaisten ja matkailijoiden osallistaminen kulttuurirannan kehittämisessä ja sisällön tuotannossa

Arvolupaukset eri näkökulmista



Lupaus matkailijalle:

"Kulttuurirantaan kannattaa varata enemmän kuin yksi päivä"

- Kulttuuriranta on paikka kohdata turkulainen kulttuuri kaupunkilaiset, paikallinen elämänmeno sekä historiallinen jatkumon.
- Kulttuuriranta houkuttaa palaamaan kiinnostavien kohteiden ja muuttuvan tarjonnan takia.

Lupaus kaupunkilaiselle:

"Kotikaupungissa on aina kiinnostavaa koettavaa"

- Kulttuurirannassa voi löytää uusia paikkoja ja näkökulmia Turkuun.
- Eläväinen kaupunkitila, joka tuo ympärivuotista iloa ja hyvinvointia kaupunkilaisille.
- Osallistu tai järjestä itse! - Kaupunkilaisia kutsutaan tuottamaan sisältöjä yhdessä.

Lupaus toimijoille:

"Yhdessä olemme paljon enemmän"

- Kulttuuriranta kokonaisuutena houkuttaa uusia kohderyhmiä vierailemaan kohteissa.
- Toimijat voivat yhdistyä laajempiin kulttuurikokonaisuuksiin, edistää näkyvyyttä ja toimintaa.
- Yhteinen brändin tuo markkinointi- ja asiakashyötyä, josta toimijat hyötyvät

Lupaus kaupungilta:

"Uskomme kulttuurin voimaan ja panostamme siihen"

- Kulttuuriranta tuo kaupungin kulttuuria esille, houkuttelee kulttuurin pariin ja lisää viihtyisyyttä, hyvinvointia ja kasvua.
- Kulttuuriranta on panostus kaupunkiympäristön laatuun, kestävään kehittämiseen, elämyksellisyyteen ja ympärivuotisuuteen.
- Kulttuuriranta on ilmaus selkeästä strategisesta tahtotilasta ja kulttuuriin panostamisesta.

3. Kohderyhmät ja asiakaskokemuksen tavoitetilä



Kuva: Turun kaupunki

Kulttuurirannan kohderyhmät (1/3)



Kulttuurirannan kohderyhmät on määritetty yhdessä ja ne ohjaavat mm. tapahtumien ja ohjelmistojen suunnittelua.

Profiilit ovat motivaatiopohjaiset, eli ne kuvaavat asiakkaan syytä tulla kulttuurirantaa demografisten piirteiden sijaan. Esimerkiksi kotimaiset matkailijat ovat moninainen joukko, joista joku voi olla tulla uusimman teatteriesityksen perässä ja toinen ensimmäistä kertaa tutustumaan Turun nähtävyyksiin.

**Aikaa viettävät
nautiskelijat**



**Kaupunkiin
tutustujat**



**Lasten ehdoilla
viihtyjät**



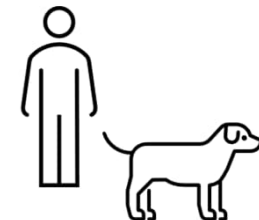
**Kaupunkiluonnossa
liikkujat**



**Aktiiviset kulttuurin
kuluttajat**



Arjen eläjät



Kulttuurirannan kohderyhmät (2/3)



Aikaa viettävät nautiskelijat

Motivaatio tulla kulttuurirantaan:

Viihtymistä ja hyvää oloa hakevat ajanviettäjä, jotka vaihtavat luontevasti kaupunkikävelyllä galleriasta kahvilaan ja sieltä museon kautta terassille.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Viihtyisät istuma- ja piknikpaikat joen rannassa
- Monipuolinen kattaus palveluita
- Laadukkaat ravintolat ja hotellielämykset



Kaupunkiin tutustujat

Motivaatio tulla kulttuurirantaan:

Vierailijat, jotka haluavat tutustua Turun tarjontaan, kokea keskeisiä elämyksiä, hengata jokirannassa ja nähdä historialliset maamerkit.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Historiaan liittyvät sisällöt ja näyttelyt
- Julkinen taide ja nähtävyydet kaupunkiympäristössä
- Helppo liikkuminen ja löydettävyyys



Lasten ehdoilla viihtyjät

Motivaatio tulla kulttuurirantaan:

Tavoitteena viettää mukavaa ja vaivatonta aikaa yhdessä puitteissa, joissa on helppo olla eri ikäisten lasten kanssa. Lasten hyvä kokemus on takaa onnistuneen vierailun kaikille.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Lapsille suunnatut reitit ja aktiviteetit
- Leikkipuisto ja aktivoivat taideteokset
- Piknikpaikat ja toimivat fasilitteetit

Kulttuurirannan kohderyhmät (3/3)



Kaupunkiluonnossa liikkujat

Motivaatio tulla kulttuurirantaan:

Liikkuminen ja sen mukanaan tuoma virkistäytyminen ja rutiini saa nämä kävijät liikkeelle. Mukavat ja vaihtelevat reitit ja oheispalvelut tuovat Kulttuurirantaan.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Hyvin huolletut ja ylläpidetyt reitit
- Liikkumisen mahdollisuudet vedessä
- Kaupunkiluonnon esille nostaminen



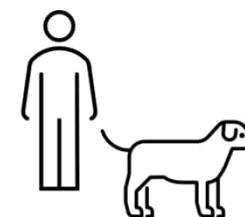
Kulttuurin aktiivikuluttajat

Motivaatio tulla kulttuurirantaan:

Kävijät, jotka tietävät näyttelyt ja ensi-illat Turussa ja ympäri Suomea sekä matkustavat niiden perässä. Laadulliset odotukset ovat korkealla ja sana kiiri kokemuksista.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Ainutlaatuiset tapahtumat
- Korkealaatuiset museokokemukset
- Paketoidut elämykset sisältäen majoituksen ja ravintolan



Arjen eläjät

Motivaatio tulla kulttuurirantaan:

Säännöllisesti alueella viihtyvät ja kulkevat asukkaat, joiden arki tapahtuu kulttuurirannan alueella. Vaikka alue on tuttu, sen kulttuuripalvelut saattavat jäädä katveeseen.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Yllättävät sisällöt arkisten reittien varrella
- Viihtyisyyteen panostaminen mm. valaistuksen ja siisteyden osalta

Kulttuurirannan asiakaskokemus



Houkutteleva ja yllätyksellinen



Kulttuurirannan kanavat esittelevät personoidusti ja houkuttavasti alueen tapahtumia, nostavat esille yllättäviäkin sisältöjä ja inspiroivat vierailemaan kulttuurirannassa.

Monipuolinen ja ajan hermolla



Kiinnostavia tapahtumia, isoja ja pieniä, ympäri vuoden tarjolla. Ohjelmisto on suunniteltu moninaiset kohderyhmät mielessä pitäen. Kaupunkilaiset ja järjestöt pääsevät myös itse tuottamaan sisältöjä.

Yhteisöllinen ja kutsuva



Miellyttäviä, saavutettavia ja turvallisia kaupunkitiloja, joista löytyy piknikpaikkoja, penkkejä ja mahdollisuuksia olla yksin ja yhdessä. Myös mahdollisuuksia leikkimiseen ja liikkumiseen.

Helposti hahmotettava ja esteetön



Alueella on helppo kulkea, opastus on selkeä ja maamerkit ohjaavat luontevasti eteenpäin joen rantoja pitkin.

4. Kulttuurirannan rajaukset: alue ja toimijat



Kuva: Olli Sulin

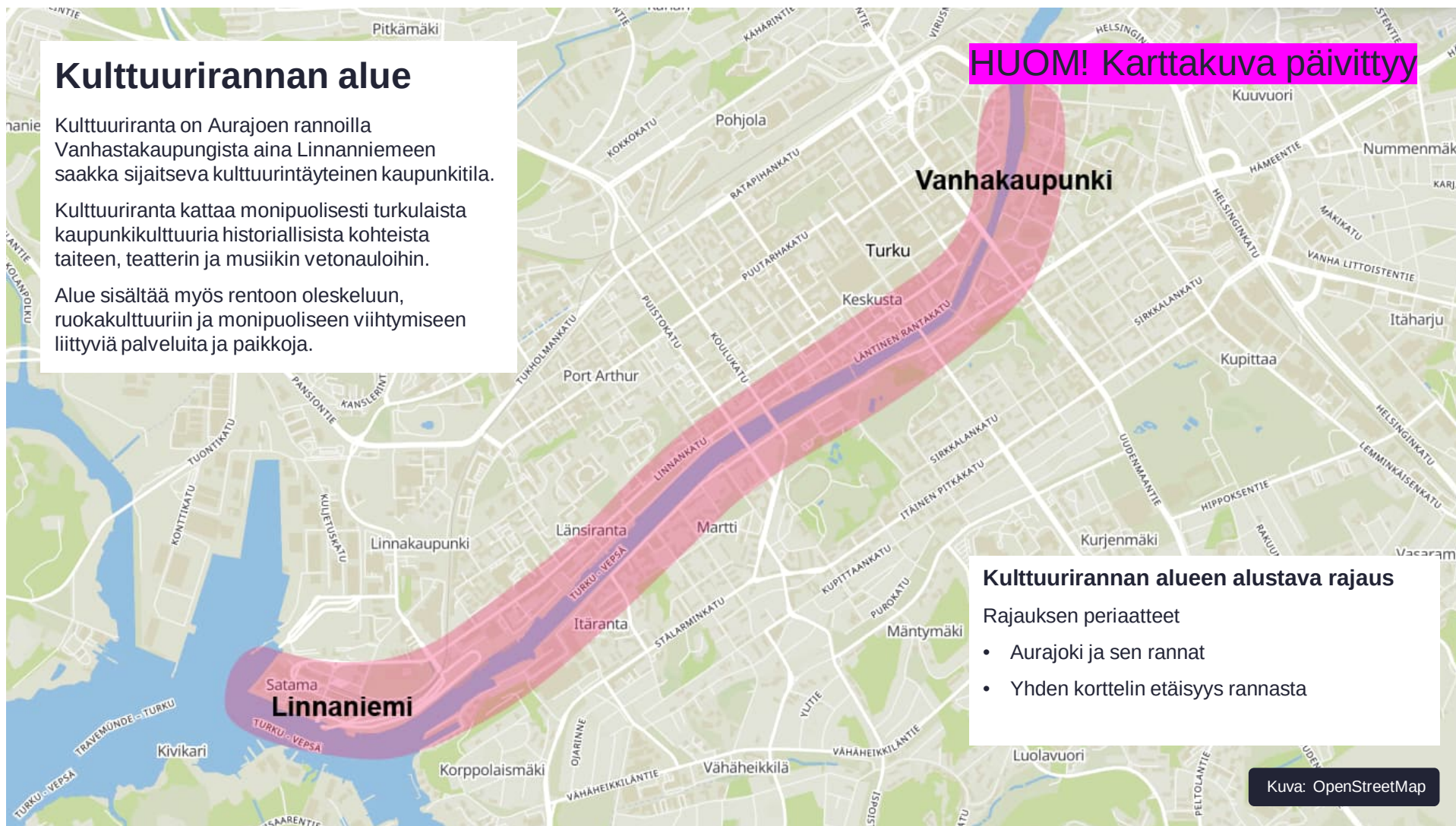
Kulttuurirannan alue

Kulttuuriranta on Aurajoen rannoilla Vanhastakaupungista aina Linnanniemeen saakka sijaitseva kulttuurintäyteinen kaupunkitila.

Kulttuuriranta kattaa monipuolisesti turkulaista kaupunkikulttuuria historiallisista kohteista taiteen, teatterin ja musiikin vetonauloihin.

Alue sisältää myös rentoon oleskeluun, ruokakulttuuriin ja monipuoliseen viihtymiseen liittyviä palveluita ja paikkoja.

HUOM! Karttakuva päivittyy



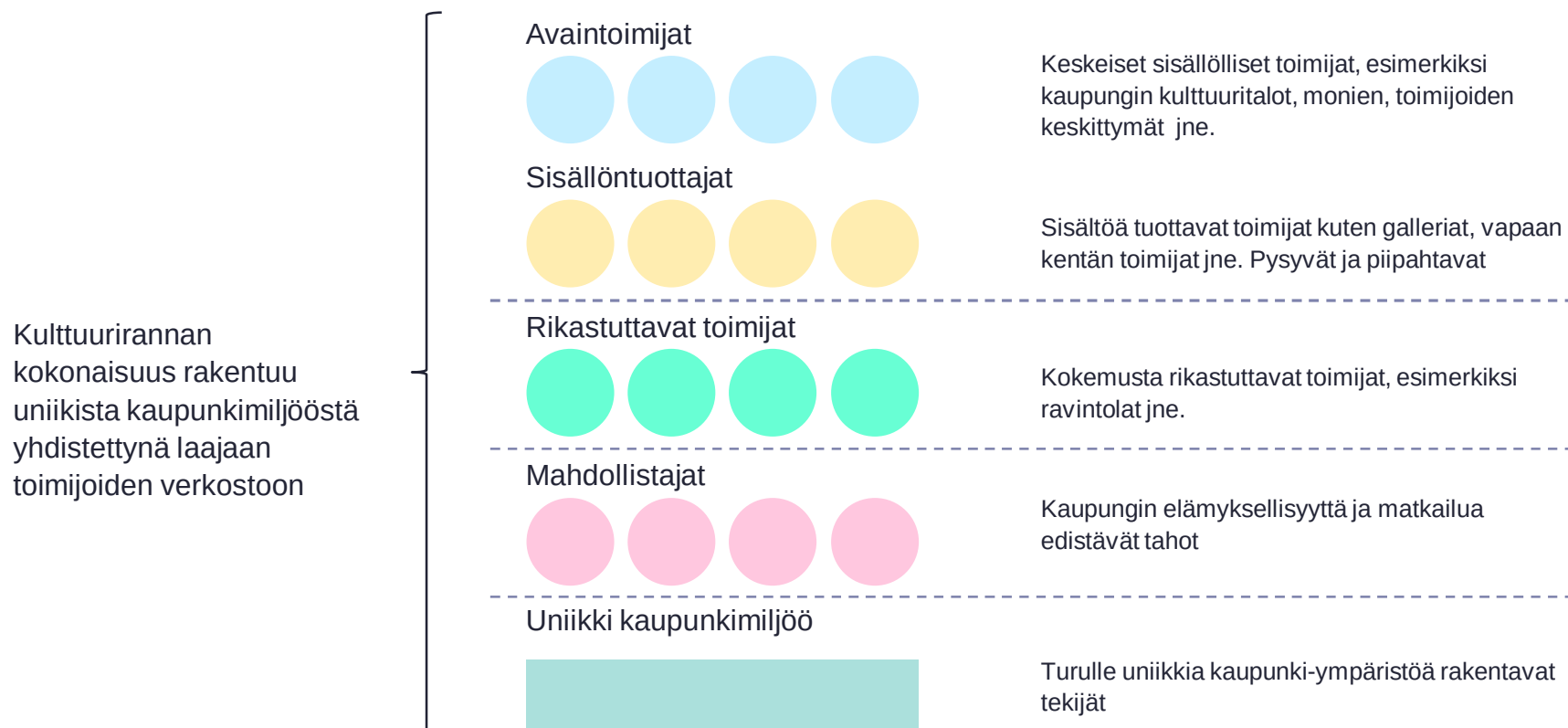
Kulttuurirannan alueen alustava raja

Rajauksen periaatteet

- Aurajoki ja sen rannat
- Yhden korttelin etäisyys rannasta

Kuva: OpenStreetMap

Kulttuurirannan toimijat (1/5)





Kulttuurirannan toimijat (2/5)

Avaintoimijat ja sisällöntuottajat

Ammattimaista kulttuuritoimintaa kulttuurirannan alueella

Museot, esim:

- Wäinö Aaltosen museo, Turun linna, Historian ja tulevaisuuden museo, Forum Marinum, Apteekkimuseo ja Qwenselin talo, Aboa Vetus Ars Nova

Esittävä taide, esim:

- Kaupunginteatteri, Samppalinnan kesäteatteri, Jo-Jo teatteri, Aurinkobaletti, Läntinen tanssin aluekeskus, Musiikkitalo Fuuga

Galleriat ja näyttelytilat, esim:

- Makasiini Contemporary, Brinkkalan galleria, Titanik galleria, Galleria Joella, Köysiratagalleria, Kriittinen galleria

Kulttuuritalot, esim:

- Kulttuuritehdas Manilla, Taiteen talo, Kirjantalo, Pääkirjasto

Oppilaitokset, esim:

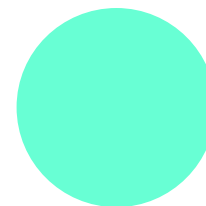
- Turun konservatorio, Taideakatemia, Turun yliopisto, Åbo Akademi, Kulttuurikampus

Vakiintuneet tapahtumat, esim.

- Kesärauha, DBTL, Turun musiikkijuhlat, Ilmiö



Kulttuurirannan toimijat (3/5)



Rikastuttavat toimijat

Kaupungin elämyksellisyyttä lisäävä toiminta ja sijainti kulttuurirannan alueella

Liikuntapalvelut, esim:

- Kiipeilypalatsi, Samppalinnan uimastadioni, Paavo Nurmen stadion

Myymälät, esim:

- Uuden muotoilun yhdistys, Taitokeskus, Turkuseura, Kui Design

Ravintolat, esim:

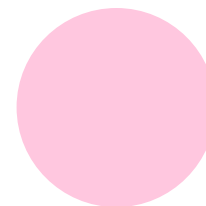
- Otava-kahvilat, CT-ravintolat, Voi Veljet, Klonk Oy

Hotellit, esim:

- Radisson Marina Palace, SS Bore Laivahostelli



Kulttuurirannan toimijat (4/5)



Mahdollistajat

Kaupungin elämyksellisyyttä ja matkailua edistävät tahot

Kaupungin tahot, esim:

- Aurajoen työryhmä, Museopalvelut, Tapahtumapalvelut, Kulttuurin edistämisen yksikkö, Museon johtoryhmä, Kulttuurin johtoryhmä, Keskustan kärkihanke, Kulttuurin kärkihanke, Liikuntapalvelut, Kaupungin viestintäpalvelut

Matkailun edistäjät, esim:

- Visit Turku Archipelago, Turun matkailuoppaat, Pyhiinvaelluskeskus

Matkailuyrittäjät, esim:

- Vaakahuone, Kulttuurijokilautta, FinFerries, West Coast Sea Service, M/S Jaarli, Vitharun, Rosita, Rudolfina, Ukkopekka, Joki Taxi



Kulttuurirannan toimijat (5/5)

Uniikki kaupunkimiljö

Turun uniikkia kaupunkiympäristöä rakentavat tekijät

Historialliset kohteet, esim:

- Arkkipiispan asunto, Maaherran makasiini, Tuomiokirkko, Turun Akatemiatalo, Brinkkala, Vanha Raatihuone, Hjeltintalo, Juseliuksentalo, Luostarin Välikatu, Martinkirkko, Tykkivene Karjala, Miinalaiva Keihässalmi, Suomen Joutsen, Turun konservatorio, Museoalus Sigyn, Kaupungintalo, Pyhän Hengen kappeli

Puistot ja kaupunkiluonto, esim:

- Tuomaanpuisto kasarmialue, Kasarmirinne, Jokipuisto, Tuomiokirkonpuisto, Brahenpuisto, Porthaninpuisto, Vartiovuori, Runeberginpuisto, Olavinpuisto, Samppalinnan vuori, Itsenäisyyden aukio, Urheilupuisto, Sotalaistenmäki, Viikkilänmäki, Kaasukellonmäki, Purserinpuisto,

Maununtytärenpuisto, Korppolaipuisto, Kaarle Knuutinpojan ranta, Richterinranta, Tervatori, Lönnrotinpuisto, Kaupungintalonpuistikko, Borenpuisto, Eerikinrinne, Sairashuoneenpuisto, Barkerinpuisto, Kivimäki, Korkeavuori, Mathilda Wedren puisto, Kakolanpuisto, Malminpuisto, Pakkarinpuisto, Kruununmakasiiniranta, Linnanpuisto, Uusi Linnapuisto

Julkinen taide:

- Lähes 100 Turun kaupungin taidekokoelmaan kuuluvaa ulkoveistosta ja ympäristötaideteosta.

Tunnusomaiset maamerkit:

- Kaasukello, Föri, Funikulaari, Tähtitorni jne.

Toimijoiden kriteerit



Avaintoimijat

Keskeiset sisällölliset toimijat, esimerkiksi kaupungin kulttuuritalot, monien toimijoiden keskittymät, jne.

Kriteerit

- ✓ Ammattimaista kulttuuritoimintaa
- ✓ Tilat sijaitsevat kulttuurirannan alueella
- ✓ Sitoutuminen KR yhteistyöhön:
- ✓ Osallistuminen toimintaryhmään ja sen kautta KR toiminnan kehittämiseen
- ✓ Omissa kanavissa KR sisällöistä viestiminen
- ✓ KR brändin yhteisomistajuus kaupungin kanssa
- ✓ Vastikkeellisuus: työpanoksen lisäksi mahdollinen taloudellinen panos (organisoinnin mallista riippuen)

Sisällöntuottajat

Sisältöä tuottavat toimijat kuten galleriat, vapaan kentän toimijat sekä piipahtavat sisältöä tuottavat toimijat

Kriteerit: vakituiset sisällöntuottajat

- ✓ Ammattimaista kulttuuritoimintaa
- ✓ Tilat sijaitsevat kulttuurirannan alueella
- ✓ Sitoutuminen KR yhteistyöhön:
 - Osallistuminen verkoston toimintaan ja sen kehittämiseen
 - Omissa kanavissa KR sisällöistä viestiminen
 - Vastikkeellisuus: työpanoksen lisäksi mahdollinen taloudellinen panos (organisoinnin mallista riippuen)

Kriteerit: piipahtavat sisällöntuottajat

- ✓ Pistemäisesti kulttuurirantaan sisältöjään tuovat sisällöntuottajat, myös muiden kuin ammattitahojen sisältöjä esim. harrastajien tuottamia
- ✓ Sisältö tuodaan kulttuurirannan alueelle
- ✓ Oikeus kulttuurirannan tunnisteisiin tapahtuman aikana sekä näkyvyyteen KR kanavissa

Rikastuttavat toimijat

Kokemusta rikastuttavat toimijat, esimerkiksi ravintolat, hotellit, jne.

Kriteerit

- ✓ Kaupungin elämyksellisyyttä lisäävä toiminta
- ✓ Tilat sijaitsevat kulttuurirannan alueella
- ✓ Sitoutuminen KR yhteistyöhön:
 - Kulttuurirannan verkostoon kuuluminen ja sen kehittäminen
 - Oikeus esim. kulttuurirannan bränditunnisteeseen ja näkyvyyteen KR kanavissa liittyen
 - Vastikkeellisuus: tapahtumakohtaista ja sisällön mukaan sovittava (organisoinnin mallista riippuen)

5. Kulttuurirannan toteuttamisen osa- alueet

Kuva: Päivi Kosonen

Kulttuurirannan onnistuminen
edellyttää monipuolista
yhteistyötä ja toimenpiteitä eri osa-alueilla.

Seuraavilla sivuilla on alustavasti määritetty keskeisiä
etenemisen askeleita konseptin toteutumiseksi.
Niitä on ideoitu yhdessä toimijoiden kanssa työpajoissa.

Kulttuurirannan toteuttamisen osa-alueet



1. Sisällöllinen kehittäminen: Sisällöt, kohderyhmät, tapahtumat, tuotteistukset

2. Brändi, viestintä ja markkinointi: Yhteinen brändi, viestinnän ja markkinoinnin linjaukset

3. Organisoituminen: Toimintamallin määrittely, yhteistyön käynnistäminen ja koordinointi

4. Kaupunkikuvan kehittäminen: Alueen viihtyisyyden ja infran kehittäminen

5. Löydettävyyden kehittäminen: Opastaminen kaupunkitilassa, linkittyminen muihin kohteisiin

6. Osallisuus: Kaupunkilaisten ja vierailijoiden mukana olo toiminnassa

Alustavasti tunnistettuja etenemisen askeleita (1/6)



1. Sisällöllinen kehittäminen: Sisällöt, kohderyhmät, tapahtumat, tuotteistukset

- ☐ Sisältökehittämisen ja yhteistyömallin määrittely esim. yhteisen sisältökehittämisen ja siihen liittyvien toimintatapojen, alustan / viestintäkanavan määrittely
- ☐ Vuosikalenterin laatiminen, erilaiset teemat ja sisältökärjet vuoden varrelle
- ☐ Yhteisten tapahtumien kehittäminen
- ☐ Yhteisten palvelupakettien ideointi
- ☐ Kohderyhmien priorisointi; kenelle lähdetään ensisijaisesti tekemään?
- ☐ Ympärivuotisiin sisältöihin ja tapahtumiin satsaaminen on ensiarvoisen tärkeää konseptin toteutumisen kannalta
- ☐ Yhteistyöfoorumin kehittäminen rikastavien toimijoiden kanssa, esim. ravintolat ja toimijat tulisi tuoda enemmän yhteen
- ☐ Kulttuurirannan onnistumisen mittareiden määrittely kaupunkistrategian mittareita mukaillen esim. kulttuurilaitosten kävijämäärät/käyntikerrat, rekisteröidyt yöpymiset, isot tapahtumat ja kongressit jne.

Alustavasti tunnistettuja etenemisen askeleita (2/6)



2. Brändi, viestintä ja markkinointi: Yhteinen brändi, viestinnän ja markkinoinnin linjaukset

- ☐ Kulttuurirannan suhde Turun kaupungin markkinointiin ja kulttuuripalveluihin
- ☐ Kulttuurirannan brändin kehittäminen kaupungin johdolla:
 - ☐ Millä nimellä ja brändillä kulttuurirannasta viestitään ulospäin? Ehdotuksena työpajoissa noussut Kulttuurirannan rinnalle myös Kulttuurijoki – brändityössä linjattavaa asiaa
 - ☐ Houkuttelevan brändin suunnittelu konseptin pohjalta: brändin tulee olla kutsuva niin kävijöille kuin toimijoille ja erottua kansainvälisesti potentiaalisille matkailijoille
 - ☐ Brändihierarkian määrittely; Kulttuurirannan brändin suhde Turun kaupungin brändiin ja matkailun brändiin on harkittava tarkaan
 - ☐ Kulttuurirannan tone-of-voicen määrittäminen; muistetaan puhua kulttuurista laajasti, kutsuvasti ja inklusiivisesti
- ☐ Viestinnän ja markkinoinnin resursointi ja organisoituminen

Alustavasti tunnistettuja etenemisen askeleita (3/6)



3. Organisoituminen: Toimintamallin määrittely, yhteistyön käynnistäminen ja koordinointi

- ☐ Organisoitumisen tavan määrittely, toimivimman mallin jatkokehittäminen ja siitä päättäminen (kaupunki)
- ☐ Organisoitumisen mallin esittely, toiminnan käynnistäminen ja koordinointi kaupungin ohjauksessa sekä vastuu-alueiden tarkentaminen
- ☐ Yhteistyön vahvistaminen kaupungin sisällä eri palvelukokonaisuuksien välillä kulttuurirannan kehittämiseen liittyen
- ☐ Tekemisen resursointi; miten paljon kehittämiseen panostetaan kaupungin puolelta, millä kokoonpanolla ja miten paljon tukea odotetaan toimijoilta
- ☐ Yhteisömanageri/ tuottaja/ viestijä resurssin tarpeen tarkastelu sekä roolin määrittäminen ja resursointi

Alustavasti tunnistettuja etenemisen askeleita (4/6)



4. Kaupunkikuvan kehittäminen: Alueen viihtyisyyden ja infran kehittäminen

- ☐ Lisää miellyttäviä oleskelun ja pysähtymisen paikkoja jokirantaan kuten esim. penkkejä, laitureita
- ☐ Lasten ja lapsiperheiden palvelupolun suunnittelu alueella ja infran parannukset osana sitä; lisää piknik-paikkoja ja wc-tiloja, kiinnostavaa tutkittavaa, leikittäviä taideteoksia jne.
- ☐ Alikäytettyjen alueiden ja kulkureittien kehittäminen esim. väliaikainen tapahtumapaikka Hämähäkki-tontilla, luistinrata Varvintorilla
- ☐ Kulttuurirannan aluekokemusta tukeva ja maamerkkeinä toimiva julkinen taide
- ☐ Esteettömyyden ja turvallisuuden parantaminen jo tunnistetuissa kriittisissä kohdissa esim. jalankulkijoiden ja autojen risteävien reittien osalta
- ☐ Aurajoen ylityksen ratkominen Förin jälkeen; sujuvat yhteydet rantojen välillä ovat kriittinen osa hyvää asiakaskokemusta
- ☐ Viher suunnitteluun ja istutuksiin panostaminen alueella eri vuodeaikoina

Alustavasti tunnistettuja etenemisen askeleita (5/6)



5. Löydettävyyden kehittäminen: Opastaminen kaupunkitilassa, linkittyminen muihin kohteisiin

- ☐ Turun kaupungin tapahtumasivuston alle kulttuurirannan tarjonnan ja reittien kokoaminen
- ☐ Opastamisen suunnittelu ja toteutus kaupungin ilmeen ja opastekonseptin mukaisesti, kulttuurirannan ilmeen elementit (esim. tunniste) osaksi opastamisen kokonaisuutta
- ☐ Kulttuurirannan viestiminen paikan päällä: visuaalinen ja viestinnällinen konsepti, joka ohjaa, informoi ja inspiroi kävijää
- ☐ Kulkemisen ohjeistus kohteesta toiseen huomioiden myös kulttuurirannan ulkopuolelle jäävät kohteet ja kiinnittyen opastuksen kokonaisuuteen kaupungin alueella
- ☐ Vihersuunnitteluun panostaminen; esim. miten ihmiset ohjautuvat esim. rannoissa, millaisia kiintopisteitä (muita kuin opasteita) matkan varrella näkyy
- ☐ Näköalapaikkojen esiin nostaminen kulttuurirannan reittien varrella

Alustavasti tunnistettuja etenemisen askeleita (6/6)



6. Osallisuus: Kaupunkilaisten ja vierailijoiden mukana olo toiminnassa

- ☐ Osallisuuden tavoitteiden tarkentaminen; konseptiin on haluttu tuoda mukaan kaupunkilaiset myös tekijöinä. Tämä vaatii osaamista ja henkilöresurssia.
 - ☐ Tavoitetason asettaminen; Miten laajasti osallisuutta halutaan toteuttaa (esim. kulttuurirannan yhteisöllinen tapahtuma kerran vuodessa vrt. laajempi integraatio esim. kaupunkitasoiseen osallisuuteen)
 - ☐ Resurssien määrittäminen tavoitetason mukaisesti
- ☐ Osallisuuden toimintamallin suunnittelu ja määrittely



Kiitos!